

BASES DE PARTICIPACIÓN II EDICIÓN PREMIOS GOLDBACK 2025



Los Premios Goldpack 2025 son una iniciativa del Clúster del Envase y Embalaje de la Comunidad Valenciana, entidad sin ánimo de lucro, que se convocan anualmente.

El objetivo de estos premios es reconocer y premiar a las empresas pertenecientes a la Cadena de Valor del Envase, dentro del ecosistema del Clúster y que destacan por su trayectoria y proyectos innovadores en diferentes ámbitos.

Se podrán presentar o recibir estos premios las empresas que cumplan las siguientes características:

El galardón **“Reconocimiento a la Trayectoria Empresarial”** sólo podrá ser recibido por un socio del Clúster del Envase y Embalaje de la Comunidad Valenciana. El ganador de esta categoría será escogido por el Consejo Rector teniendo en cuenta aspectos como la innovación de productos, organización o procesos, la sostenibilidad, la responsabilidad social de la empresa, la rentabilidad y crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, liderazgo y la calidad de gestión empresarial y adaptación a los cambios del mercado.

- Existen tres categorías competitivas a las que se podrán presentar empresas Asociadas al Clúster del Envase y Embalaje estas tres categorías son: “Premio al mejor proyecto de Economía Circular”, “Premio al mejor proyecto de Digitalización” y “Premio al Mejor Proyecto de Internacionalización”.

- Solo podrán presentarse a los premios aquellas empresas que estén al corriente de pago con el Clúster del Envase y Embalaje de la Comunidad Valenciana.

Jurado y Elección de los premiados:

- El jurado estará formado por especialistas de reconocida experiencia y prestigio en el sector del envase y embalaje y evaluarán las candidaturas de forma anónima.
- El fallo del jurado será inapelable, pudiendo siempre que se motive convenientemente, dejar una o varias categorías desiertas.

Presentación de candidaturas:

- Se podrán presentar candidaturas a través **del formulario habilitado para ello desde el 28 de Mayo de 2025 hasta el Viernes 13 de Junio hasta las 23:59 h.**

Se puede acceder al formulario de presentación de candidaturas en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/rwrFQhkWVCNagi749>

- El jurado se reunirá durante la semana del 16 de Junio de 2025.
- **La entrega de premios se realizará el 3 de Julio de 2025.**

Las categorías de los premios a las que las empresas podrán concurrir son las siguientes:

1. “Premio al mejor proyecto de Economía Circular”

Este premio pretende reconocer los proyectos excelentes en diferentes ámbitos de la Económica Circular empresarial. Para valorar las candidaturas se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La implementación de prácticas de producción sostenibles que minimicen la generación de residuos y/o promuevan el reciclaje
- La reutilización y la reducción de recursos
- La adopción de modelos de negocio circulares que fomenten la prolongación de la vida útil de los productos

- La colaboración con otros actores de la cadena de valor en proyectos de economía circular, así como, la comunicación transparente de los impactos ambientales positivos generados.

2. “Premio al mejor proyecto de Digitalización”

Este premio reconocerá los proyectos que destacan por su capacidad para impulsar el crecimiento empresarial y que ofrece soluciones innovadoras en el entorno digital. Para valorar las candidaturas se tendrá en cuenta el componente de innovación tecnológica en los siguientes aspectos relacionados con la digitalización:

- La capacidad de adaptación
- La mejora de la experiencia del cliente
- La eficiencia operativa
- El impacto social y medioambiental
- La ciberseguridad
- La rentabilidad financiera.

3. “Premio al mejor proyecto de Internacionalización”

El premio reconocerá el mejor proyecto, en cuanto al éxito y la efectividad de su estrategia de expansión internacional. Para valorar las candidaturas se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La estrategia de entrada en nuevos mercados
- La Innovación y adaptación cultural
- La expansión de la red de distribución y presencia global
- El reconocimiento de marca y reputación internacional
- La planificación y resultados a largo plazo y perspectivas de crecimiento