



MÁSTER DE
FORMACIÓN
PERMANENTE
EN DIRECCIÓN
LOGÍSTICA,
TRANSPORTE
Y CADENA DE
SUMINISTRO
[LOCS]



60 años formando profesionales globales en marketing, business y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+70.000
Antiguos
alumnos



11 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+145 universidades



Primeras posiciones
en rankings empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.

EXCELLENT



ESIC reconocida con 5 estrellas por QS STARS. Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos, situándonos en el camino correcto para la excelencia, detectando los indicadores claves y críticos de éxito.

Bloomberg Businessweek | EUROPA

14

Escuela de Negocios

The Economist | GLOBAL

87

Escuela de Negocios

América economía | GLOBAL

22

Escuela de Negocios

EXPANSIÓN | GLOBAL

30

Escuela de Negocios

EL MUNDO | ESPAÑA

1 Marketing

1 Marketing Digital Formación Online

2 Marketing Digital

Forbes | ESPAÑA

2 Marketing

QS | EUROPA

38

Marketing



IBERO AMÉRICA

4

Marketing Digital Formación Online

youth incorporated | GLOBAL

41

Marketing

MÁSTER EN

DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y CADENA DE SUMINISTRO [LOCS]

FÓRMATE EN LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SUPPLY CHAIN CON NUESTRO MÁSTER EN DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y CADENA DE SUMINISTRO.

La función de dirección de Logística y Cadena de Suministro es uno de los grandes ejes estratégicos de la mayoría de las compañías. El Máster en Logística, Transporte y Cadena de Suministro de ESIC demuestra la crítica importancia que tiene una excelente gestión de la cadena, desde el aprovisionamiento hasta que el consumidor compra o consume el producto. Además, cubre la gestión del producto una vez que se deposita en los establecimientos para su comercialización.

Una vez que finalices el programa, podrás obtener el título de Máster de formación permanente en Dirección Logística, Transporte y Cadena de Suministro expedido por ESIC University y el título de SAP ERP.

 14 meses

 Executive - Full Time - Part Time

 Título propio de ESIC University

 Español

 Presencial

 60 créditos ECTS

DIRIGIDO A

Este máster está dirigido a cualquier profesional de una empresa especializada en logística o en las que la logística sea un valor diferencial en la experiencia de usuario.

También está indicado para aquellos interesados en adquirir conocimientos y habilidades en los sectores industriales, retail, comercio electrónico, servicio, administraciones públicas o de gran consumo.

SALIDAS LABORALES

El abanico de puestos a los que permite acceder este programa es amplio y dependerá de tu perfil de entrada y de tu plan de desarrollo a medio plazo. Sin embargo, con independencia del puesto, serás capaz de asumir responsabilidades y tomar decisiones en los departamentos de Logística, Compras, Supply Chain u Operaciones.

- Operadores logísticos- Contract Logistics/ Transitario.
- Director/a de Operaciones
- Gerente de Plataforma
- Director/a de Desarrollo de Negocio.
- Branch Manager
- Sales Manager
- Key Account Manager
- Sales Executive
- Inside Sales
- Responsable de Departamento (Aéreo Marítimo y Terrestre)
- Project Cargo
- Director/a de Supply Chain
- Director/a de Compras
- Responsable de Logística
- Técnico de Logística
- Responsable de Almacén
- Responsable de Compras
- Ingeniero/a de Compras
- Responsable de Aprovisionamiento
- Demand Planner.



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN MÁSTER EN DIRECCIÓN LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y CADENA DE SUMINISTRO?

La globalización ha supuesto una nueva configuración de los flujos comerciales mundiales. La reactivación del consumo y el comercio electrónico (e-commerce) hará crecer muchos nuevos proyectos logísticos; e-logistic, así que es un momento muy especial para formarse en este ámbito.



MÁS INNOVACIÓN:

Estamos en la 4ª revolución industrial: ciberfábricas, industria conectada, movilidad autónoma. Pero eso no es todo, porque todo el ecosistema está impregnado por nuevas tecnologías: industria 4.0; logística 4.0. Todo esto supone un paradigma en el que los protagonistas son la automatización de la cadena de suministro; las redes sociales y Big Data. El resultado es simple: innovación, especialmente en la digitalización de procesos logísticos y entornos colaborativos.



NUEVOS ESCENARIOS:

Las infraestructuras crecerán en el nuevo espacio mundial (hubs logísticos). Merecerán especial atención las conexiones entre sistemas de movilidad; la intermodalidad, los transportes terrestres, aéreos y marítimos, y se precisarán nuevos diseños de distribución capilar y urbana. Es en este escenario donde se atenderá a lo sostenible y medioambiental; haciendo especial hincapié en la logística inversa.



NUEVO PARADIGMA:

En este nuevo paradigma, la logística y la gestión de la cadena de suministro son uno de los grandes ejes estratégicos en la mayoría de las compañías globales. Las funciones directivas requerirán de capacidad estratégica y de planificación, cada vez más cerca de la Dirección General. Todo está conectado. La hiperconectividad mediante redes de baja potencia y largo alcance (LPWA) dibuja el Internet de las cosas (IoT) en la cadena de suministro.

OBJETIVOS



Podrás demostrar la crítica importancia que tiene una excelente gestión de la cadena, desde aprovisionamiento hasta que el consumidor compra o consume el producto.



Desarrollarás los elementos concretos que afectan a la gestión técnica y estratégica para la optimización de la cadena de suministro, a través del análisis de las diferentes funciones.



Serás capaz de cubrir la gestión del producto una vez que se deposita en los establecimientos para su comercialización.



Conocerás los aspectos más destacados de las nuevas tecnologías y de los procesos de digitalización de las empresas y su incidencia en la Logística y la Cadena de Suministro.



FACTORES DIFERENCIALES

En ESIC sabemos que la mejor forma de aprender es de forma práctica. Por ello nuestro programa está diseñado en base a asignaturas centradas en casos reales, uso de herramientas, masterclasses y mucho más, para que accedas al mercado laboral con la mayor preparación posible.



Programa integral que se centra en una metodología con visitas a empresas



Prestigio en el mercado: 13 años formando profesionales en el sector en 25 ediciones.



Programa certificado por SAP. Obtendrás doble titulación de ESIC + SAP



Ranking nº3 QS España



Claustro experto que combina experienci profesional y docente.



METODOLOGÍA

TRANSFORMATIVE LEARNING BY ESIC

Es un novedoso ecosistema formativo que te ayuda a desplegar al máximo tu talento y así desarrollarte profesional y personalmente.

En tu viaje de transformación personal, conseguirás interactuar con cinco pilares de soporte, que cimientan tu experiencia de aprendizaje:

1. La realidad empresarial, traída al aula a través de casos y actividades prácticas
2. Los Soft Skills fundamentales para tu desarrollo personal y profesional
3. Un profesorado experto docente y sectorial
4. Una comunidad heterogénea de alumnos nacionales e internacionales
5. Todas las áreas y servicios que ESIC pone a tu disposición

El método docente Transformative Learning te ayuda implementando metodologías innovadoras de aprendizaje activo donde el profesor te pone en el centro del proceso de aprendizaje y te guía hacia la excelencia académica. El objetivo es que adquieras competencias a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas.

Los recursos que tendrás a tu disposición son:



Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.



Autoevaluación



Apoyo tutorizado y feedback



Actividades prácticas y experienciales



Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales



Proyecto final tutelado

PROGRAMA ACADÉMICO DEL MÁSTER

1. LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

- **PROJECT MANAGEMENT**

En este módulo los estudiantes deben conocer y saber usar los conceptos, métodos y herramientas relacionados con el Project Management, de tal manera que les permita llevar a cabo las iniciativas estratégicas de su organización de manera eficiente, eficaz y solvente sabiendo actuar de manera independiente y coordinada con el resto de la organización.

- **ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD**

El propósito de esta asignatura es desarrollar las competencias y conocimientos necesarios para que nuestros alumnos tomen decisiones empresariales y actúen de forma ética y responsable con la sociedad, el medio ambiente, la persona y los diferentes stakeholders en un entorno global y multicultural aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos y la diversidad cultural. Además, se desarrollarán competencias y conocimientos para poder medir el impacto económico de las mismas, tanto si se toman como si no se toman.



2. ESTRATEGIA

- **ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

El propósito de esta asignatura es iniciar el desarrollo del pensamiento estratégico de la empresa, cuáles son sus elementos fundamentales y de los elementos necesarios para entender el entorno actual y el venidero.

- **INNOVACIÓN**

Esta asignatura pondrá su foco en cómo generar y alentar oportunidades de negocio pensando de manera diferente a los planteamientos actuales de los negocios. El módulo pondrá la innovación en el centro de la creación de valor de las compañías dentro del entorno disruptivo y de aceleración exponencial actual.

3. PLANIFICACIÓN

- **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

En la primera parte de la asignatura permite al estudiante desarrollar la capacidad de diagnosticar el grado de madurez digital de una empresa, del mercado en el que compite y el impacto del uso de los datos y las principales tecnologías emergentes para, a partir de ahí, proponer líneas de actuación estratégicas que garanticen la adecuada implantación y la gestión de los recursos y capacidades de la empresa. En la segunda parte de la asignatura se explora la forma en que las estrategias pueden aportar un valor superior mediante la introducción de nuevas tecnologías, el conocimiento de éstas, el uso de los datos para la toma de decisiones, el cambio organizativo y cultural que deben afrontar las empresas para garantizar el éxito en esta metamorfosis digital que para algunas empresas podría llegar a suponer su desaparición no llevarla a cabo.

- **FINANZAS PARA LA DIRECCIÓN**

Estructura de los principales Estados Financieros: Balance y Cuenta de Resultados. Interpretación de información financiera y contable. Conceptos básicos de Ingresos y Costes y su clasificación. Principios básicos de monetización de servicios. Ratios Financieros y de Rentabilidad. Planificación y Control de los Presupuestos.

- **IMPACTO DE LA CS EN LA CUENTA DE RESULTADOS**

La afectación a la cuenta de resultados es desigual y su aplicación no siempre es directa, pero sí es influyente, este motivo justifica el desarrollo de este seminario con el objetivo claro de la medición de la implicación financiera contable de la logística en la cuenta de resultados.

4. APROVISIONAMIENTO

- **APROVISIONAMIENTO Y E-SOURCING (I)**

La asignatura de Aprovisionamiento y E-Sourcing, (procurement management en inglés), se encarga de la adquisición de los recursos, insumos, suministros o materias primas necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa. La asignatura Aprovisionamiento y E-Sourcing se estructura en dos temas principales: (I) Gestión de Compras y (II) Gestión de Stocks. La Gestión de Compras es la responsable de gestionar las compras y el aprovisionamiento de los materiales necesarios para la fabricación de los productos finales de la empresa y de los insumos necesarios para apoyar a la gestión.

- **APROVISIONAMIENTO Y E-SOURCING (II)**

La Gestión de stocks consiste en la planificación y gestión del inventario. Esta gestión ayuda a gestionar eficazmente el stock de los productos de la empresa utilizados en la producción como de suministro necesarios para la gestión y previene la incapacidad de capacidad operativa de entregar los productos deseados.

- **INTRALOGÍSTICA**

Una de las partes más críticas dentro de la cadena de suministro de cualquier empresa es la Intralogística. Una vez decidida cuál va a ser la política de stocks de la empresa, se tiene que definir el sistema de almacenes que necesita la empresa para poder cubrir las necesidades de servicio exigidas por la empresa (que vienen dado por el mercado y los clientes). A partir de este momento se podrá diseñar todo el sistema de transporte.

5. PRODUCCIÓN. TECNOLOGÍA

- **LEAN MANAGEMENT**

Se busca hacer comprender las herramientas “Lean Manufacturing” como un conjunto de técnicas y tecnologías para la eliminación de todo lo que no añade valor en los procesos productivos y en las operaciones, destacando la importancia de comprender las herramientas para modelar y evaluar procesos de producción, aprovisionamiento, logísticos y de distribución. En definitiva, desarrollar estrategias y operativas de mejora de procesos y de eficiencia de recursos.

- **GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

La gestión de la producción comprende un conjunto de procesos estratégicos y tácticos. Empezando por el diseño de producto, de la planta de producción, de aprovisionamientos, stocks de producto terminado y asignación de recursos humanos y materiales.

6. TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

- **RETAIL MANAGEMENT**

El retail, venta al detalle o comercio minorista ha cobrado máxima importancia gracias al desarrollo del e-commerce y la distribución urbana. Son muchos los sectores implicados, especialmente el sector de productos de gran consumo.

- **TRANSPORTE Y OPERACIONES INTERNACIONALES**

La globalización, el incremento cada vez mayor de la demanda de productos, la idea de estocar más cantidad de materias primas por parte de las empresas importadoras, etc., está generando un incremento de capacidades cada vez más grandes para poder abastecer el mercado global internacional, así como, infraestructuras cada vez más sofisticadas en todos los medios de transporte para adaptarse no solo a los tiempos actuales sino también al futuro.

7. E-LOGISTICS

- **E-LOGISTIC**

Características diferenciadoras del mercado de la logística adaptada al comercio electrónico, características de este y qué hace de él un elemento disruptivo dentro de las actividades logísticas tradicionales. Se contempla E-Logistics como la integración de las empresas logísticas con el vendedor online, pero también con el comprador como única forma de éxito en el sector. Se da suma importancia al conjunto de oportunidades profesionales que el sector del ecommerce brinda en el campo de la logística, donde numerosas empresas de nicho se están focalizando en el desarrollo de la “última milla”, punto débil de las empresas de transporte tradicionales y uno de los principales drivers de compra en el comercio electrónico.

- **DISTRIBUCIÓN Y ÚLTIMA MILLA**

Se trata de analizar y construir los procesos operativos que caracterizan a la logística Express, basándose en los principales integradores logísticos. Se explicará el origen del sector de la logística Express internacional y su evolución en los últimos años con especial atención a la influencia que el ecommerce está teniendo sobre este sector. Además, se incluyen las tendencias logísticas actuales que colocan a este sector en el centro del desarrollo del sector transporte en los últimos años.

8. TALENTO

- **COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO**

El contexto actual modifica la forma de comunicarnos y de interactuar, la personas a las que nos dirigimos, como los medios a usar para transmitir los mensajes, compartir e influir. El entorno y organizaciones actuales requiere de un liderazgo adaptativo que considere no solo los aspectos externos sino el perfil personal del directivo. Dentro de ellos, las habilidades de comunicación y escucha (feedback) son cada vez más importantes en entornos plurales, multiculturales y globalizados. Durante esta asignatura los estudiantes aprenderán a conocer su estilo de liderazgo y cómo ejercerlo en entornos diferentes. Así mismo deberán conocer y usar los elementos y estructuras fundamentales para construir mensajes claros e irresistibles que les permita aproximarse a la comunicación con más confianza y saber gestionar de manera efectiva situaciones de duda, preguntas o confrontación.

- **PENSAMIENTO CRÍTICO**

Ayudar al estudiante a diferenciar entre los síntomas de problemas para poder identificar aquellas decisiones que tengan un mayor impacto en el negocio, minimizando el esfuerzo y coste organizativo, de tiempo y financiero. Asimismo, dotar de las herramientas de análisis necesarias para poder cuantificar dichos problemas diferenciando aquellos que son de negocio/económicos de los que son problemas personales/organizativos.

- **HUMANISMO CRISTIANO**

Podemos definir el Humanismo cristiano como una corriente filosófica que tiene como centro a la persona – personalismo – en el seno de la comunidad, donde esta se humaniza plenamente y se realiza.

9. SAP ERP

- **ERP**

El SAP Hana (Systems Applications and Products in Data Processing; High Performance Analytic Appliance), una clase de sistemas informáticos ERP (Enterprise Resource Planning), acelera el funcionamiento de las aplicaciones de analítica, permitiendo trabajar con datos de forma simultánea, una experiencia tecnológica que engloba todo el manejo de la información a través de aplicaciones en tiempo real, útil para PYMES como para grandes empresas.

10. TRABAJOS GRUPALES

El trabajo grupal permitirá desarrollar el trabajo en grupo y los contenidos de las asignaturas que a lo largo de su realización se van cursando. A lo largo del programa hay dos trabajos grupales que deberán ser presentados y defendidos ante tribunal.

11. TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

A través del desarrollo del proyecto, se espera que los participantes sean capaces de: Aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa y entender los aspectos empresariales más complejos y de última actualidad, Utilizar enfoques creativos e innovadores para implementar mejoras concretas y medibles en la práctica de la empresa, Desarrollar pensamiento y tomar decisiones informadas sobre aspectos complejos relacionados con la ética profesional empresarial, Demostrar la relación entre teoría y práctica, utilizando literatura relevante sobre estrategia empresarial y emprendimiento, Demostrar un liderazgo efectivo e innovador en la resolución de problemas de índole estratégica, influenciando y dando soporte a todas las partes involucradas en el proceso, Identificar y utilizar la literatura relevante más apropiada, los recursos necesarios, así como las técnicas de estudio y análisis más innovadores, presentar ideas y defender argumentos factibles y viables, con originalidad y creatividad.

*Estructura académica sujeta a cambios. Algunas sesiones de realidad empresarial y networking podrían impartirse en webinars fuera del horario lectivo.



PARTE PRÁCTICA

- **Learning by Doing:** Actividades prácticas y proyectos reales.
- **Workshops y Talleres:** Sesiones interactivas para el desarrollo de habilidades específicas.
- **Role-Playing:** Simulaciones de situaciones empresariales para practicar la toma de decisiones.

TALLERES

Este programa cuenta con actividades complementarias a las asignaturas que te permitirán profundizar y hacer foco de manera práctica. Participarás en realidades empresariales, que son aproximaciones a empresas y casos reales de aplicación, tanto en aula como en webinars con directivos.

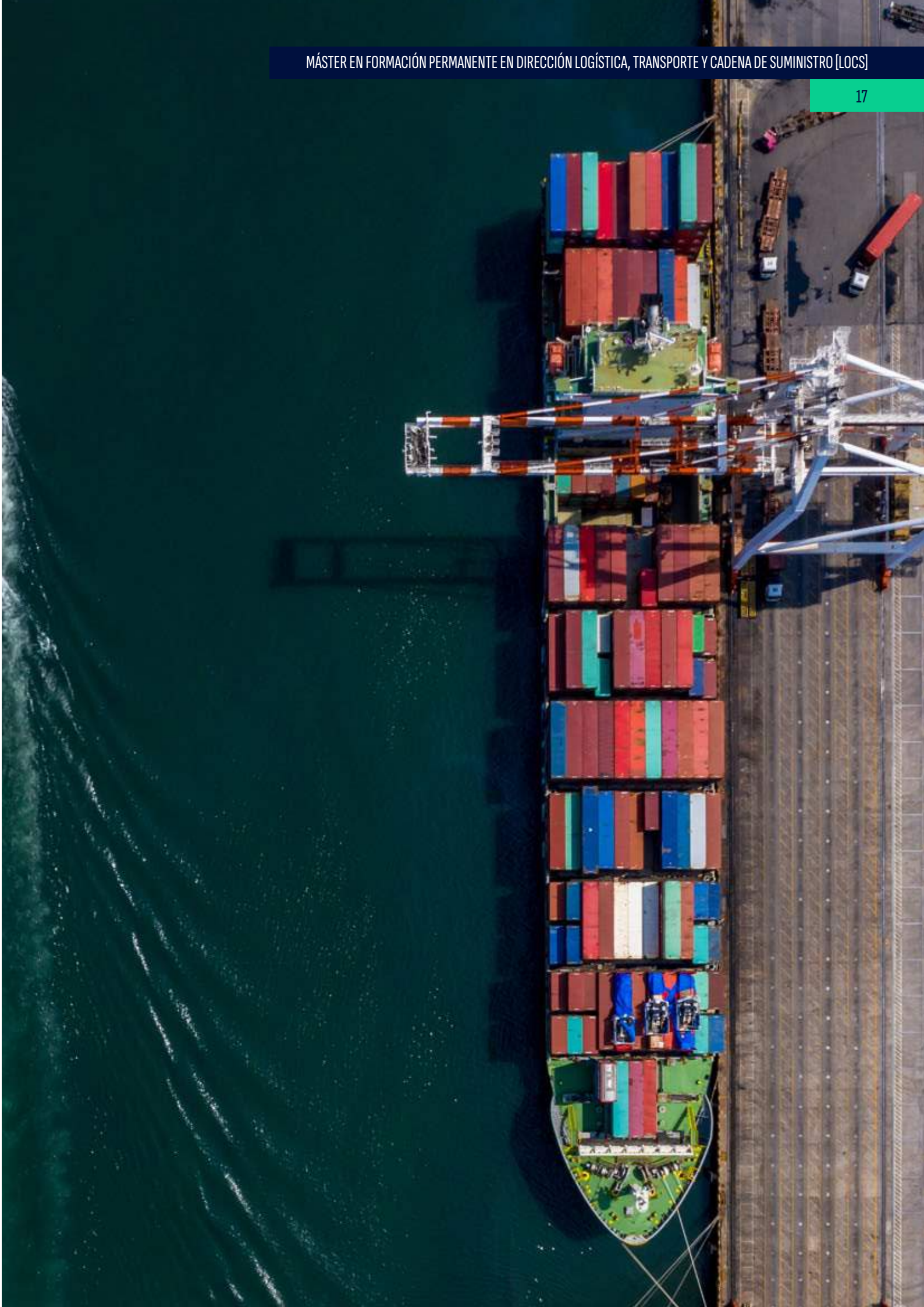
CASOS DE EMPRESA REALES

El uso de casos de empresa es una parte fundamental del programa. Los estudiantes analizarán y resolverán casos reales, aprendiendo de las experiencias y desafíos enfrentados por empresas líderes. Esta metodología permite aplicar los conocimientos teóricos en situaciones prácticas, preparándolos mejor para el mundo real. Los estudiantes tienen la oportunidad de abordar desafíos de marketing y ventas auténticos, proponer soluciones y recibir retroalimentación de profesionales de la industria.

SIMULADOR PARA LA TOMA DE DECISIONES

Uno de los elementos diferenciadores de nuestro programa es el uso de simuladores avanzados para la toma de decisiones empresariales. Estos simuladores permiten a los estudiantes enfrentarse a escenarios de negocio realistas, donde pueden aplicar sus conocimientos y tomar decisiones estratégicas en un entorno controlado. Además, trabajamos con casos de empresa actuales, lo que facilita la comprensión de las dinámicas del mercado y la aplicación práctica de las teorías aprendidas.

Esta herramienta permite a los estudiantes experimentar con diferentes escenarios de marketing y ventas, tomar decisiones estratégicas y ver sus resultados en tiempo real.



COMPLEMENTA TU FORMACIÓN CON UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Puedes realizar una experiencia internacional opcional que complemente tu formación con una inmersión en el mundo de los negocios internacionales. Explora nuevas culturas mientras adquieres conocimientos prácticos y construyes una red global. Transforma tu aprendizaje y abre puertas a oportunidades únicas a nivel personal y profesional.



Washington DC, USA 

"Understanding Today's Business Environment" | 1 Semana

El curso "Understanding Today's Business Environment" ofrece una exploración profunda de los factores clave que afectan al entorno empresarial contemporáneo, proporcionando una visión integral de los factores económicos, tecnológicos, sociales y políticos.

En esta experiencia internacional no curricular, descubrirás los hitos de la cultura americana y las tendencias en dirección de empresas globales. Comprenderás los retos de una economía globalizada y cómo la política financiera la cimienta. Asimismo, conocerás el rol de la inteligencia artificial en los negocios internacionales y experimentarás cómo las instituciones financieras internacionales impactan en los restos de crecimiento orgánico y por adquisiciones de la empresa moderna.





Tallin, Estonia 

"Digital Innovation and Transformation: Estonia's Path to the Future" | 1 Semana

"Estonia's Path to the Future" es un programa intensivo de una semana diseñado para explorar las últimas tendencias, herramientas y estrategias en el campo de la innovación digital en un entorno de ebullición tecnológica.

En esta experiencia internacional no curricular, analizarás los fundamentos de la innovación digital y su impacto en los negocios y la sociedad. Explorarás las tecnologías emergentes y su aplicación en la resolución de problemas, desarrollarás habilidades prácticas para la generación y ejecución de ideas innovadoras a través de visitas a Startups y sesiones académicas con expertos, y te familiarizarás con metodologías ágiles y enfoques de diseño centrados en el usuario. Adicionalmente, aprenderás a evaluar el potencial de mercado y viabilidad de las innovaciones digitales.



Le Havre, Francia 

"ESG in the New Business Era" | 1 Semana

Durante esta experiencia académica, cultural y corporativa, tendrás la oportunidad de profundizar en el impacto de ESG en la actual agenda empresarial global.

En esta experiencia internacional no curricular, comprenderás el contexto global de ESG y la diferencia con el constructo de sostenibilidad corporativa. Aprenderás a sintetizar cómo la estrategia empresarial incorpora una visión y misión orientadas a ESG. Podrás definir y aplicar una estrategia de comunicación interna y externa de los esfuerzos de ESG y explorarás cómo el liderazgo corporativo se pone al servicio de las políticas de ESG y sostenibilidad.

*Plazas sujetas a disponibilidad y destinos sujetos a cambios. El importe de la Estancia Internacional No Curricular no está incluido en el Máster. Precios y condiciones a consultar.



Washington



Tallin



CLAUSTRO Y PONENTES INVITADOS

La esencia de nuestro programa reside en un excepcional claustro de profesores. Nuestro claustro está compuesto por destacados profesionales y académicos con una vasta experiencia en el ámbito del marketing y las ventas. Estos expertos combinan su profundo conocimiento teórico con una sólida experiencia práctica, ofreciendo a los estudiantes una perspectiva única y valiosa. Además, muchos de nuestros profesores ocupan posiciones de liderazgo en empresas de renombre, lo que garantiza una conexión directa con las últimas tendencias y prácticas del sector.

DIRECTOR DEL MÁSTER IGNACIO SORET LOS SANTOS

PhD en Economía de la Empresa, Logística y Distribución Comercial, Universidad Rey Juan Carlos. Ingeniero Superior de Telecomunicación, Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente: Director de Investigación y Director Máster Logística & Retail Management en ESIC Business & Marketing School y en ESAN Perú.

DANIEL MILOVICH RASTELLINI

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IE. Ingeniero Industrial, Universidad Buenos Aires. Socio Ejecutivo de Tecnología, Gestión e Innovación.

CARLOS VIVAS PERIS

Máster Executive MBA, ESIC. Licenciado en Ciencias Químicas, Universidad de Valencia y Chemie Fakultät Friedrich-Alexander Universität Erlangen (Alemania). Deputy General Manager en Zschimmer & Schwarz España, S.A.

ANTONIO SÁNCHEZ RAMÍREZ

Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Escuela Universitaria La Salle (Madrid). Licenciado en Economía y licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente Director de Telesales & Retail Channels en DHL Express España. Anteriormente, Sales Development Manager y Jefe de Puntos de Venta.

JUAN RAMÓN SERRANO ESTEBAN

Máster en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, UEM. Licenciado en Ciencias Químicas, UAM. Director de Métodos y Compras, Gefco.

ANTONIO IGLESIAS LÓPEZ

Senior Fellow, Higher Education Academy. Máster en Gestión Comercial y Marketing, ESIC Business & Marketing School. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá. Actualmente: Director Operaciones y Planificación BS en ESIC Business & Marketing School. Anteriormente: CEO, Logispyme. Director de Logística, CENTRA. Responsable de Distribución Alimentación, Expo 92.

AGUSTÍN LÓPEZ-QUESADA FERNÁNDEZ

PhD en Economía de la Empresa, Universidad Rey Juan Carlos. Máster Oficial en Gestión Comercial y Marketing, Universidad Rey Juan Carlos. Master of Business Administration (MBA), Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Coruña. Master International Marketing, ESIC Business & Marketing School. Máster en Seguridad y Defensa, CESEDEN. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC Business & Marketing School. Actualmente: Co Fundador Retail Institute España y Latinoamérica. Socio Director General, NEXT GATE International Strategy Consulting. Anteriormente: Director General, Aquasolil Iberia. Consejero Delegado y Director General, Know-How Network Partnership.

FERNANDO MARCO FADERNA

MBA, Cerem International Business School. Licenciado en Química, Universidad de Valencia. Actualmente: Responsable de Ingeniería de Procesos y QHSE, IQV - Industrias Químicas del Vallés. Anteriormente: Responsable de Laboratorio, PRL y Medio Ambiente. Industrias Afrasa, S.A.

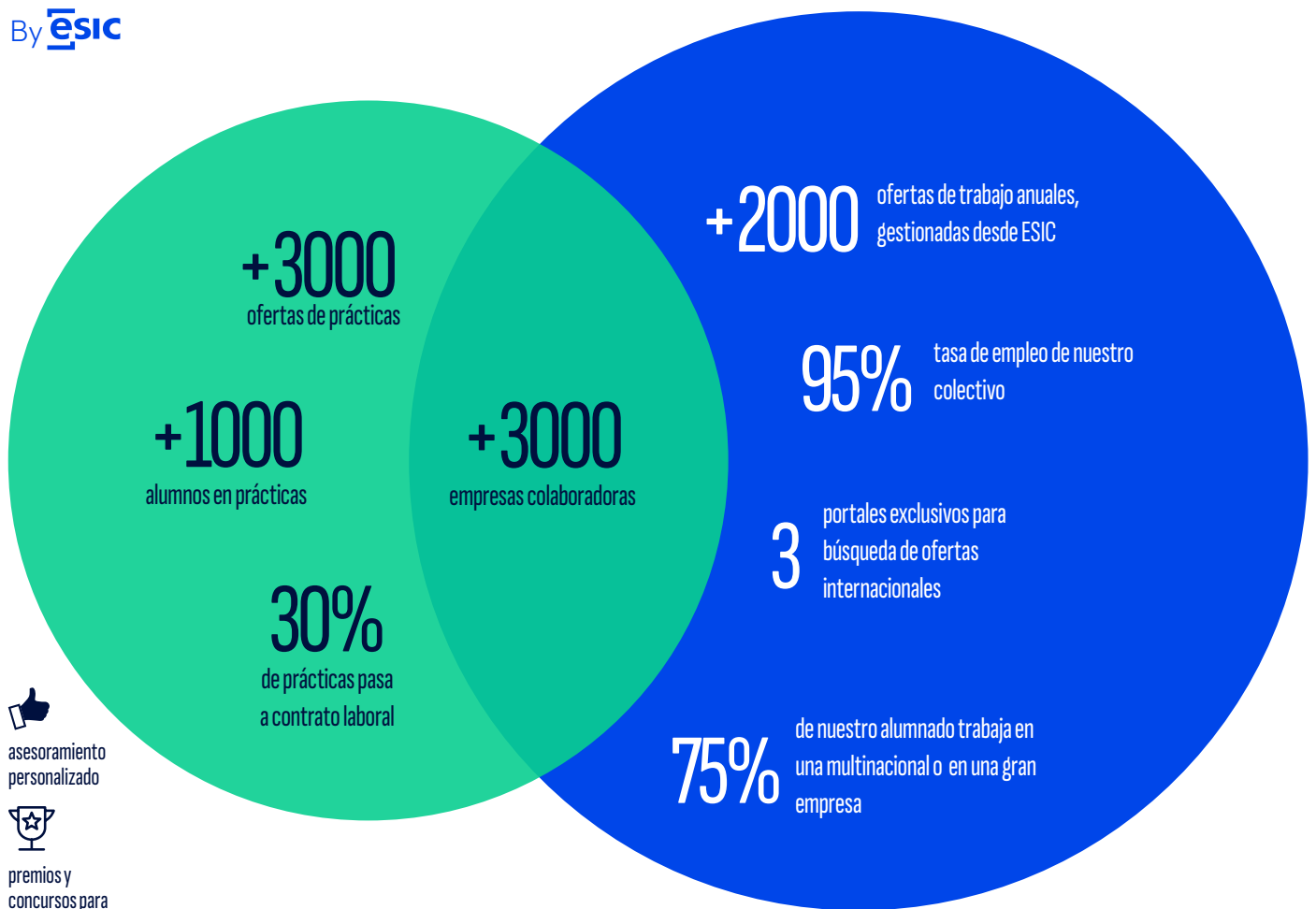
*Claustro y ponentes invitados sujeto a cambios

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 networking entre emprendedores

 incubadora de ideas

 foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business & Marketing School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial.



**Empresas y
Profesionales**

Cursos anuales
Programas a medida
Programas específicos
Intensivos
Individuales
Conversación

**Nuestro presente es bilingüe,
multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.**

Recorridos internacionales



**Contamos con múltiples destinos
donde podrás completar tu formación**

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países
de destino



acuerdos con
+145 universidades



+500
alumnos

VALENCIA
+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

FEBRERO 2024