



Dossier de patrocinio PACKAGING PRINT 26

**1er Encuentro Anual de las Artes Gráficas y el Packaging de la
Comunitat Valenciana**

26 de Noviembre – Valencia

Organiza
Cluster de Envase y Embalaje de la Comunidad Valenciana

EL ENCUENTRO

La industria se reúne en Valencia

PACKAGING PRINT 26 nace para reunir en un mismo espacio a toda la cadena de valor vinculada al packaging impreso. Durante una jornada, empresas de impresión y conversión, preimpresión, tintas y consumibles, maquinaria, tecnología, acabados y materiales compartirán visión con empresas envasadoras y grandes marcas.

El encuentro conecta las capacidades de la industria gráfica con las nuevas exigencias del mercado: sostenibilidad y reciclabilidad, regulación, reducción de materiales y mermas, automatización, inteligencia artificial, digitalización, personalización y series más cortas.

Para un patrocinador, esta concentración de perfiles técnicos, industriales y compradores representa una oportunidad directa para ganar relevancia, generar conversación comercial y asociar su marca a la transformación del sector.

Una propuesta con vocación de negocio

- Contenido técnico y estratégico orientado a los retos reales de la industria.
- Contacto presencial con profesionales que prescriben, deciden y compran tecnología, materiales y servicios.
- Participación de empresas envasadoras y marcas para acercar oferta tecnológica y demanda de mercado.
- Espacios para networking, intercambio de experiencias y detección de oportunidades de colaboración.

Por qué ahora

El packaging ya no se evalúa únicamente por su calidad gráfica. La capacidad de reducir impacto ambiental, garantizar productividad, responder con flexibilidad y diferenciar el producto está redefiniendo las decisiones de inversión. PACKAGING PRINT 26 sitúa estas prioridades en una conversación común entre proveedores, impresores, convertidores y marcas.

AUDIENCIA PROFESIONAL

A quién reúne PACKAGING PRINT 26

El patrocinio permite mostrar soluciones ante una audiencia sectorial cualificada y con intereses complementarios.

Perfil	Interés en el encuentro
Industria gráfica	Impresores, convertidores, responsables de producción, calidad, operaciones e innovación.
Preimpresión y tecnología	Especialistas en diseño técnico, clichés, gestión de color, inspección, automatización y flujo de trabajo.
Proveedores industriales	Fabricantes y distribuidores de maquinaria, tintas, barnices, adhesivos, consumibles, materiales y acabados.
Empresas envasadoras/retailers	Responsables de packaging, compras, producción, calidad, sostenibilidad e innovación.
Marcas	Equipos de marketing, desarrollo de producto, diseño, compras y sostenibilidad que definen las necesidades del envase.

El valor para su marca

El argumento diferencial de PACKAGING PRINT 26 es que conecta, en una misma jornada, a quienes desarrollan e implantan las soluciones de impresión y conversión con las empresas que utilizan el packaging para poner sus productos en el mercado.

Como patrocinador, su empresa podrá escuchar directamente qué esperan las marcas de sus proveedores durante los próximos años -sostenibilidad, costes, calidad, innovación, flexibilidad, diferenciación y rapidez de respuesta- y mostrar, al mismo tiempo, qué nuevas capacidades tecnológicas puede ofrecer la industria. Esa doble conversación convierte la visibilidad en conocimiento de mercado y en oportunidades comerciales concretas.

CONTENIDOS

Los debates que están transformando el sector

1. Tecnologías de impresión

Evolución de la flexografía, el offset, el huecograbado y la impresión digital; competitividad, calidad y adecuación a nuevas tiradas.

2. Preimpresión y control

Clichés, gestión y consistencia del color, inspección, control de procesos y reducción de errores.

3. Tintas y acabados

Nuevas tintas, barnices, color y acabados como recursos técnicos y de diferenciación en el lineal.

4. Sostenibilidad y materiales

Reciclabilidad, destintado, adhesivos, laminaciones, monomateriales y reducción de materiales y mermas.

5. Automatización y digitalización

Inteligencia artificial, visión artificial, trazabilidad, datos y digitalización de las plantas productivas.

6. La visión de las marcas

Calidad, costes, innovación, flexibilidad, sostenibilidad, rapidez de respuesta y reducción del time to market.

Un programa pensado para conectar contenido y oportunidad

La combinación de ponencias, casos, debate, exposición y networking favorece que las soluciones de los patrocinadores se presenten dentro del contexto que más importa al asistente: cómo responder mejor a los retos técnicos y comerciales del packaging.

PROPUESTA DE PATROCINIO

Patrocinador PACKAGING PRINT 26

Una fórmula única, sencilla y accesible para que su empresa tenga presencia antes y durante el encuentro, genere contactos profesionales y refuerce su vinculación con la innovación del packaging impreso.

Contraprestación	Valor para el patrocinador
Presencia en el programa	Inclusión de la marca patrocinadora en el programa oficial del encuentro, vinculada a la comunicación de la jornada.
Espacio expositivo	Zona propia de presencia comercial para mostrar soluciones, atender visitantes y mantener reuniones durante el evento.
5 entradas gratuitas	Cinco invitaciones para clientes, colaboradores o profesionales de interés, facilitando la relación y el networking.
Visibilidad multicanal	Presencia de marca en todos los recursos y canales del evento, de acuerdo con los formatos definidos por la organización.

INVERSIÓN 1.500 € + IVA

Qué puede conseguir su empresa

- Posicionarse ante una comunidad profesional especializada.
- Dar visibilidad a sus soluciones en un entorno de contenido relevante.
- Activar relaciones comerciales con clientes, prescriptores y posibles socios.
- Invitar a contactos estratégicos y compartir con ellos una jornada de alto valor.
- Asociar su marca con la innovación, la sostenibilidad y la modernización industrial.

PARTICIPACIÓN

Genera nuevas oportunidades de negocio

Patrocinar PACKAGING PRINT 26 significa ocupar una posición visible en el punto de encuentro entre quienes desarrollan la tecnología, quienes imprimen y convierten el envase y quienes lo utilizan para llevar productos al mercado.

La propuesta está diseñada para que la inversión tenga una dimensión práctica: presencia en las comunicaciones, un espacio físico para presentar la empresa y cinco invitaciones con las que activar relaciones de interés.

Próximos pasos

1	Confirmación	Comunicar a la organización el interés en participar como patrocinador y firma del acuerdo de patrocinio a Alba Sanchez alba.sanchez@clusterenvase.com
2	Materiales	Facilitar logotipo y recursos necesarios en los formatos solicitados.
3	Activación	Definir la presencia expositiva y seleccionar a los cinco invitados.
4	Participación	Aprovechar el encuentro para presentar soluciones, conversar y generar oportunidades de colaboración.

PACKAGING PRINT 26

26 de noviembre · Valencia

Para formalizar el patrocinio y coordinar la participación, contacte con la organización de PACKAGING PRINT 26 en el correo alba.sanchez@clusterenvase.com o por teléfono:

T +34 961 133 533

M +34 662 154 253