



PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y  
SOSTENIBILIDAD  
ENVASE Y  
EMBALAJE

————— XIII EDICIÓN —————



cluster  
innovación  
envase y  
embalaje



**IMPRESIÓN iPrintGraphics S.L.**

Dossier sobre evento organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje con la colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.



PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y  
SOSTENIBILIDAD  
**ENVASE Y  
EMBALAJE**

— XIII EDICIÓN —



XIII EDICIÓN PREMIOS NACIONALES ENVASE Y EMBALAJE

## UNA NUEVA DOSIS DE INNOVACIÓN

Ya está aquí la #FiestadelPackaging...

Los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje llegan a su edición número XIII y, tras la pandemia, volvemos a celebrar la Gala en el mes de junio coincidiendo con el final del curso escolar.

Lo que no ha sufrido cambios, ni siquiera en las pasadas ediciones, ha sido el derroche de talento de los estudiantes en sus respuestas a los retos de Packaging planteados por las empresas. Solán de Cabras, J2 Servid, Trolli, Ubesol y Grupo La Plana han recibido, cada una de ellas, decenas de proyectos con soluciones sorprendentes.

En esta edición, más de 600 alumnos procedentes de 30 Centros de Formación, Escuelas de Diseño y Universidades de toda España han participado en el proceso de los Premios que empezó el pasado mes de septiembre.

Algunos de estos proyectos empiezan ahora un camino que los llevará a competir por la categoría de Diseño Joven de los Premios Liderpack y, en caso de ser ganadores, por los World Star Student Awards, donde alumnos procedentes de los Premios organizados por el Cluster han alcanzado el subcampeonato Mundial en dos de las tres últimas ediciones.

Desde el Cluster, una vez más, queremos dar las gracias a todos los estudiantes, a los profesores, a los centros de formación, a las empresas retadoras y a las empresas colaboradoras, por seguir contribuyendo a la consolidación y crecimiento del Certamen. Ya son trece ediciones de innovación y transferencia de talento joven a la industria, trece años fomentando la sostenibilidad y el ecodiseño... Y nos esperan muchos más.

**¡Muchas gracias por estar con nosotros!**





# CENTROS PARTICIPANTES



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



ies  
llompart



Universidad  
Zaragoza



EASD | Escola d'Art i Superior  
de Disseny de València



ANTONIO  
LOPEZ  
ESCUELA DE ARTE



ESDA™  
ESCUOLA SUPERIOR DE  
DISEÑO DE ARTE



UNIVERSIDAD  
DE EXTREMADURA



ELISAVA  
Escuela Universitaria de Barcelona  
Diseño e Ingeniería



ESDi  
Escola Superior de Disseny  
UNIVERSITAT RAMON LLULL



LEÓN  
ORTEGA  
Escuela  
de Arte



Mondragon  
Unibertsitatea



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



ondara  
Escuela de Arte i Superior de Disseny



llotja  
Escuela Superior de  
Diseño de Arte



E I  
N A



J2  
servid



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA  
CAMPUS D'ATCOI



UAX  
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO



ULPGC  
Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria



SEGOVIA  
ESCUELA  
DE ARTE Y  
SUPERIOR  
DE DISEÑO



tecnun  
Universidad  
de Navarra



Deusto  
Universidad de Deusto  
Deustuko Unibertsitatea  
University of Deusto



Ubesol



UNIVERSITAT  
JAUME I



Universidad de Valladolid



Eadir  
ESCUELA SUPERIOR DE  
DISEÑO DE CÁDIZ



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
1292



IED  
Barcelona  
Escuela Superior  
de Diseño



easd  
mestre mateo

# EMPRESAS RETADORAS



grupo  
la plana®



SOLAN®  
DE CABRAS



Ubesol



Trolli®

# TAPETA PARA TOALLITAS HÚMEDAS REUTILIZABLE Y QUE MEJORE LA EXTRACCIÓN DEL PRODUCTO

XIII EDICIÓN  
ENVASE  
EMBALAJE



## 1. EMPRESA

En Ubesol, somos especialistas en productos textiles, mascarillas faciales y toallitas tanto para la limpieza del hogar como para el cuidado personal.

Nuestro principal objetivo es la búsqueda de la excelencia en todas nuestras referencias para facilitar la vida diaria de miles de consumidores, siempre con la máxima calidad y al mejor precio posible.

Más de 40 años de experiencia, innovación y éxitos nos avalan. Ofrecemos un servicio integral centrado en la co-creación, desarrollo y fabricación de productos a medida, respaldado por un exclusivo soporte en regulatory, soluciones de packaging, asistencia en diseño gráfico, soporte de marketing, llenado y logística.

Nuestras instalaciones están dotadas con la última tecnología, cumpliendo con altos estándares de calidad y exigencias superiores a las del mercado.

Apostamos fuerte por la I+D+i, con investigadores senior de gran experiencia internacional y con todos los equipos necesarios para el desarrollo de fórmulas, así como para la validación de la funcionalidad del producto. La sostenibilidad es transversal en nuestro modelo de negocio, avalada por distintas certificaciones, asociaciones e iniciativas.

## 2. OBJETIVO

Con el objetivo de mejora de Sostenibilidad, buscamos conseguir una Tapeta que sea REUTILIZABLE / REPOSICIONABLE (mínimo 20 usos), garantizando la estanqueidad y con ello la caducidad de producto que contiene.

Dentro de estas necesidades, el conjunto de la tapeta y nuevo sistema de Reutilización debe considerar mantener las dimensiones externas actuales de la Tapeta y utilizar materiales que sean 100% reciclables. Se valorará también que pueda contener % reciclado o procedente de fuente renovable; y que sea Compostable o Biodegradable.

## 3. REQUISITOS

- Reutilizable un mínimo de 20 usos.
- Con solución para mejora en la extracción del producto.
- Que garantice la estanqueidad del producto y fecha de consumo preferente.
- Adecuada para el sistema de fabricación de tapetas actual.
- Correcta aplicación en línea de producción de envasado actual.
- Fácil de “poner y quitar” en el envase.
- Material reciclado y reciclable. O procedente de fuente renovable y que sea compostable o Biodegradable.
- Incluir sistema que mejore la extracción de las toallitas de una en una.

## PREMIO A LA **INNOVACIÓN** EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD



“IMANtap” pretende ser un diseño innovador que cambie el concepto que tenemos del cierre ideal para un paquete de toallitas.

Utilizando imanes hace posible la reutilización de las tapetas de un paquete a otro, evitando el deshecho de plástico. Además, la nueva forma ayuda a la extracción de las toallitas.

Además, en el diseño de la tapeta añadimos dos lengüetas en su interior para asegurar que la extracción de las toallitas sea de una en una y no salgan varias a la vez. Por último, también añadimos una pestaña central que ayuda al consumidor a abrir el paquete con una sola mano.

**Ariadna Montiel**

**César Izquierdo Izquierdo**

Universitat Jaume I  
al394712@uji.es

## ACCÉSIT

Eco-cap consiste en una tapeta de toallitas reutilizable, hasta 20 usos, para diferentes formatos de paquetes de toallitas.

El montaje/ desmontaje es sencillo, consta de dos partes enganchadas por broches de botón a presión. Además, gracias a su diseño se permite una buena hermeticidad y cómoda dispensación de las toallitas.

**María López Rojo**

Universidad Politécnica de Madrid  
mar6panama@gmail.com



## ACCÉSIT

Este rediseño de la tapeta es sostenible y compostable.

Se ha conseguido facilitar la extracción del producto incorporando un escalón con un corte en cruz, cuya función es evitar que la última toallita moleste al cerrar la tapeta y facilitar encontrar su extremo.

Se han escogido materiales compostables: PLA, adhesivos PSA y etiquetas de film bio-PE.

**Lucia Seco Baquero**

**Aitana Alonso García  
Mar Peloche Becerra**

Universidad Politécnica de Valencia  
luciasecobaquero@gmail.com



# **DIVERSIÓN ASEGURADA: ADAPTACIÓN INNOVADORA DE ENVASES DE GOLOSINAS 3D A LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES ASEGURANDO LA SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO**

XIII EDICIÓN  
ENVASE  
EMBALAJE



## **1. EMPRESA**

“La vida es demasiado importante para tomarla demasiado en serio”, dijo nuestro cerebro Herbert Mederer en 1975 y fundó la marca Trolli para producir las gomas de frutas más sabrosas y locas con una creatividad única, atención al detalle y la más alta calidad. El objetivo final de hoy es ofrecer la máxima diversión gomosa de frutas.

La historia de Trolli comenzó en 1948 con el establecimiento de la empresa de confitería “Wilmed” por Willy Mederer, padre y modelo a seguir del actual propietario de Trolli, Herbert Mederer. Con su fondant de menta, así como sus sombreros color crema y sus palitos de crema, se ganó a muchas personas golosas y amplió constantemente la gama con nuevas creaciones.

Con pasión, creatividad y fuerza innovadora, padre e hijo aseguraron la variedad en el mercado de la confitería y le dieron a la empresa un nombre más apropiado con sus creaciones atrevidas y creativas: Trolli.

En 1984, Herbert Mederer asumió la dirección de la empresa familiar como socio director. Comenzando con el loco “Wurrllis”, los coloridos gusanos, seguido de la creación del héroe absoluto: la hamburguesa Trolli. Cuando el superventas, las amargas luciérnagas, llegó al mercado en 1993, no solo alcanzó el estatus de culto, sino que también le valió el premio Candy Kettle.

Desde entonces, Trolli ha seguido desarrollándose en todo el mundo para llevar a más y más personas la máxima diversión con gomitas de frutas. Y lo mejor de esta historia de éxito es que está lejos de terminar.

## **2. OBJETIVO**

El objetivo de este reto es el rediseño de los envases de las golosinas 3D de Trolli que actualmente se envasan, principalmente, en dos formatos: en un blíster con un fajín de cartón y en una bolsa que agrupa los blisters con la golosina.

En la primera, el fajín es difícil de manipular industrialmente y requiere de personas que de forma manual coloquen las golosinas en el fajín. El fajín, además, no se mantiene pegado correctamente al producto. En el segundo formato, se entiende que envasar dos veces es redundante y poco eficiente.

En ambos casos, se desea encontrar soluciones innovadoras y prácticas que sirvan para aportar la información legal necesaria y que, a su vez, pueda ayudar a agrupar el producto, dependiendo del cliente final. Las agrupaciones pueden ser de 1, 4 u 8 unidades. Es importante reducir al máximo el uso de plástico para reducir el impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad del producto.

## **3. REQUISITOS**

- El envase debe mantener la vida útil actual del producto (18 meses).
- Debe mostrar el producto con una ventana transparente.
- Debe contener toda la información legal.
- La producción de estas golosinas directamente sobre el blister supone una ventaja competitiva para Trolli. Es un factor que no debe limitar pero que se puede tener en cuenta.
- En la medida de lo posible, reducir al máximo el uso de plástico.

# PREMIO A LA **INNOVACIÓN** EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD



Packaging con un gran diseño innovador y divertido, impreso sobre una lámina de cartón ondulado que posteriormente se troquea.

Destaca por ser divisible, permitiendo que el usuario tenga un amplio abanico de posibilidades para manipularlo. ¡Separa una unidad y llévatela contigo!

Packaging sostenible, automatizable, reciclable, ligero y apilable para colocar el mayor número de unidades en el menor espacio posible.

Además, no te pierdas el juego que viene incluido con la compra del pack grupal: de las 8 bombas, 2 bombas con sabor muy ácido, ¿a quién le tocarán? 3,2,1.... BOOM

**Helena Pueyo Carnicer**  
**Manuel Seguí**

**María Valdrés**  
**Sandra Rivero**

Universidad de Zaragoza  
[hcarnicerp@gmail.com](mailto:hcarnicerp@gmail.com)

## ACCÉSIT

Trolli Friends es una divertida colección creada mediante la imagen de unos monstruos de colores para la agrupación de cuatro unidades de Pop Eye de forma sostenible, a la vez que optimiza el espacio, legibiliza la información, mantiene los ojos siempre visibles y puede ser abierto y cerrado multitud de veces.

**Lucía Abajo Lis**

**Cristina Díez Cortejoso**  
**Alicia Bruña Paredes**  
Universidad de Valladolid  
[luciabis01@gmail.com](mailto:luciabis01@gmail.com)



## ACCÉSIT

Eye Cards: un divertido envase para Trolli. Despega la solapa, abre tu Eye Card y ... ¡descubre tu personaje! Un esqueleto, un astronauta ..., decenas de personajes para coleccionar.

Con 3 colecciones:

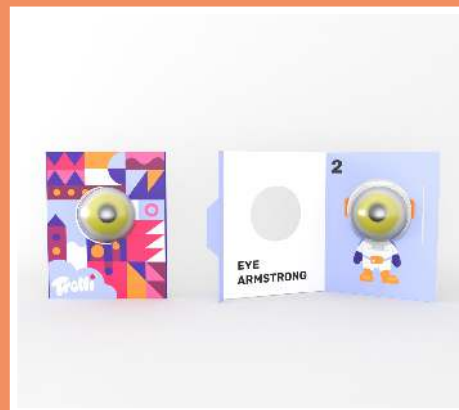
Royals, Halloween y Space, podrás elegir la colección, pero el personaje seguirá siendo sorpresa.

¿Preparado para descubrir tu personaje?

**María Jiménez Alegre**

**Sara Fernández Herrero**  
**Pablo González Rica**

Universidad de Valladolid  
[maria.jimenez.alegre@gmail.com](mailto:maria.jimenez.alegre@gmail.com)



# BARQUETAS Y SOLUCIONES DE CARTÓN ONDULADO Y COMPACTO PARA EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA Y ALIMENTACIÓN

XIII EDICIÓN  
ENVASE  
EMBALAJE



## 1. EMPRESA

Fundado en 1973, el Grupo La Plana es uno de los principales grupos empresariales nacionales dedicados a la fabricación de envases y packaging de cartón ondulado y compacto para múltiples mercados (agricultura, vitivinícola, industria, alimentación, cerámica, etc.).

Actualmente, el grupo cuenta con 5 centros de producción (Packaging Betxí (Castellón)), Packaging Onda (Castellón), Packaging Igualada (Barcelona), Packaging Cenicero (La Rioja) y Primera Línea Visual (Madrid) y 14 plantas de montaje repartidas por toda España y una capacidad de fabricación anual de cartón ondulado de más de 500.000.000 m<sup>2</sup>.

La última adquisición del grupo, PLV- Primera Línea Visual, empresa dedicada a la fabricación de todo tipo de soluciones de exposición en punto venta, permite al grupo complementar su oferta tradicional de soluciones de packaging en cartón.

Con unas instalaciones de más de 100.000 m<sup>2</sup> y una plantilla de más de 500 empleados, el grupo cuenta con expertos profesionales y un amplio parque tecnológico con la última maquinaria en impresión digital, offset y flexografía.

La principal materia prima que el grupo utiliza procede mayoritariamente de material reciclado, y la parte restante de fibra virgen controlada por FSC, que promueve la gestión sostenible de los bosques. En esta línea, la compañía promueve proyectos orientados a la sostenibilidad ecológica, como iniciativas de “Vertido Cero”, de reutilización de aguas en su proceso de fabricación y otras acciones de energía verde (siendo esta 100% renovable). Además, el grupo cuenta con certificaciones de seguridad alimentaria BRC y normas ISO de calidad y medio ambiente.

## 2. OBJETIVO

Proponer soluciones sostenibles para la sustitución de los actuales envases y embalajes de plástico para distintos productos hortofrutícolas y del sector alimentación que hay en el mercado.

Las propuestas deben estar orientadas a la propuesta de diseños originales en cartón compacto y/ ondulado mediante barquetas, platos, box, etc. que sustituyan a las actuales soluciones realizadas en plástico. Ejemplos de formatos: barquetas, caja plató, fajas, box, etc.

Adicionalmente, pretendemos que estas nuevas soluciones sean adaptables a procesos automatizados de montaje y a cadenas logísticas de envasado de productos. Uno de los hándicaps de las barquetas es su cerrado. Una vez llena, queremos que sea automatizable y que mantenga la visibilidad del producto. Las propuestas deben incorporar sistemas y soluciones de cierre.

## 3. REQUISITOS

Se debe trabajar en soluciones en cartón compacto y/o ondulado. El desarrollo de las propuestas debe tener en cuenta todo el proceso, desde el diseño de la solución de Packaging, pasando por la cadena de envasado, distribución y venta y valorando su impacto en la satisfacción del consumidor final.

# PREMIO A LA **INNOVACIÓN** EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD



El producto que se presenta consiste en una barqueta de cartón compacto para contener una ración de fruta de tamaño pequeño. Disponible en dos formatos, se adapta en todo momento al alimento que contiene: el formato grande, que incluye basura, está diseñado para frutas con desecho (como fresas, uvas, cerezas, etc.), mientras que el formato pequeño, ideado para frutas sin desecho (como arándanos, frambuesas, moras, etc.), no precisa de ella.

Con un diseño reducido y sostenible y sin necesidad de preparación previa, permite al usuario transportar y consumir el producto cómodamente dónde y cuándo quiera.

**Leyre Gayarre Gascón**   **Iván Hernando Arche**  
**Ana Estornés Guinea**   **Óscar Apellániz Gurpegi**

Universidad de Zaragoza  
[leyregayarre@gmail.com](mailto:leyregayarre@gmail.com)

## ACCÉSIT

CORASÓN DE  
CARBALLO nace de  
dentro.

Al igual que el árbol  
crece desde la raíz,  
bajo la tierra.

El plástico y las apariencias nos rodean. Corasón de carballo se aleja de esta aura sintética y remite a lo orgánico y natural. La sencillez y la sostenibilidad prevalecen sobre lo superfluo.

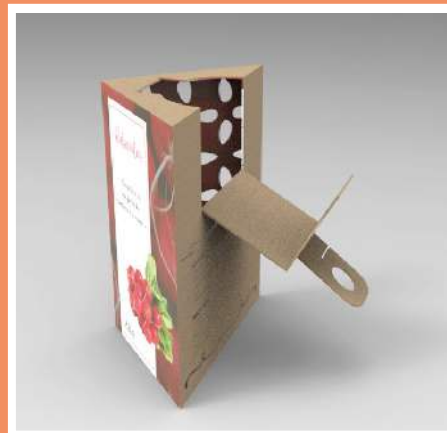
**Xulia Nieto Pereira**  
Escuela de Arte Superior de Diseño de Ondara  
[xulianietopereira@gmail.com](mailto:xulianietopereira@gmail.com)



## ACCÉSIT

Nuestro proyecto surge a partir de la idea de crear diferentes combinaciones de productos.

Fabricado mediante un prisma triangular a partir de cartón lo hace perfecto tanto para ser combinado (formando un prisma rectangular), como para ser apilable, siendo este una solución idílica para el reto propuesto.



**Emma Miñes**   **Andrés Marcén**  
**Cintia Sanz**   **Guilhem Huertas**

Universidad de Zaragoza  
[779079@unizar.es](mailto:779079@unizar.es)

# FORMATO SOSTENIBLE DE GRAN CAPACIDAD PARA SOLAN DE CABRAS – UNA NUEVA EXPERIENCIA DE CONSUMO

XIII EDICIÓN  
ENVASE  
EMBALAJE



## 1. EMPRESA

Solán de Cabras tiene un firme compromiso con la sostenibilidad por lo que dirige todos sus esfuerzos a avanzar en este sentido, ofertando a la sociedad soluciones que contribuyan en positivo al medio ambiente.

Solán de Cabras es una de las marcas que integran Mahou San Miguel desde 2011, año de su adquisición. Mahou San Miguel es empresa familiar, 100% española con más de 2.800 profesionales. Potenciamos el desarrollo a través de la internacionalización, la innovación y la mejora continua y estamos firmemente comprometidos con la sociedad.



## 2. OBJETIVO

Pretendemos resolver el dolor del consumidor por consumir demasiados envases de plástico en casa.

Para ello perseguimos dar una solución sostenible de gran formato para el consumo de agua en los hogares.

Al mismo tiempo, la compañía tendrá más formatos que construyan en el camino hacia la sostenibilidad y la utilización cada vez menor del plástico.

## 3. REQUISITOS

Obligatorio que sea 100% reciclable (sostenible) – se puede barajar incluso la opción de que sea o se pueda transformar en retornable en el futuro.

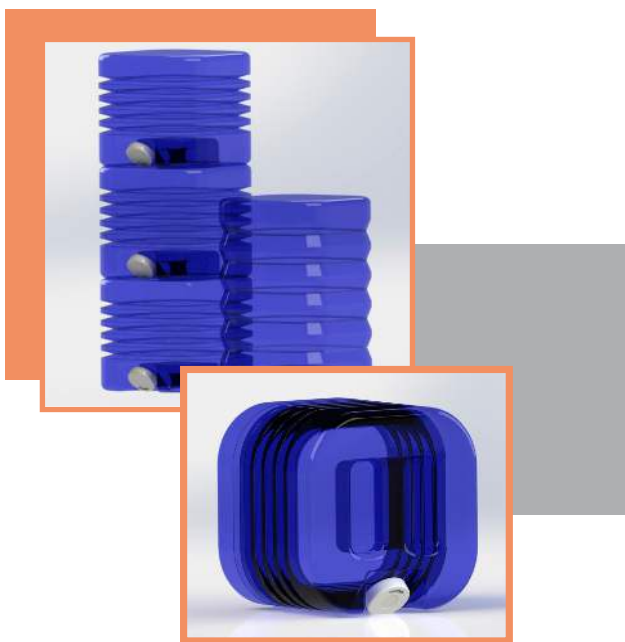
Si el material es PET ha de ser 100% reciclado.

Idealmente que se pueda apilar en casa, que se pueda meter en la nevera y servirse directamente del mismo, que estéticamente refleje la iconicidad y premiumness de la marca

Capacidad mínima de 8L pero puede ser incluso de 10L o 12L  
El formato se adquirirá en grandes superficies y a través de e-commerce, el destino es el consumo en el hogar o incluso su utilización en pequeños eventos/fiestas (esto último no prioritario), etc.

Ha de merecer el precio que se pagará por el envase, que siempre será mayor precio/litro que nuestra competencia dado el posicionamiento premium de la marca.

# PREMIO A LA **INNOVACIÓN** EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD



W-BOT es un nuevo concepto de garrafa de agua que busca la sostenibilidad y la reducción de plástico. La innovación se fundamenta en un sistema de plegado por aplastamiento, logrando la reducción considerable de su volumen de la garrafa mientras esta se va vaciando.

Por sus dimensiones, puede ser colocada en gran variedad de espacios, incluso en la balda de un frigorífico convencional. Dispone de un asa ergonómica que permite el fácil uso de la garrafa. Cuenta con un tapón que permite la dispensación de agua manualmente, posibilitando el servicio directo desde el frigorífico o cualquier otro espacio, evitando así la pérdida de tiempo que supone rellenar botellas de agua.

**Laura Colastra Feliú**    **Javier Piquer Mouriño**

Universitat Jaume I  
[al375944@uji.es](mailto:al375944@uji.es)

## ACCÉSIT

Diseño de botella de gran capacidad para la marca Solan de Cabras en la que se mantienen los colores e identidad de la misma.



Sus asas integradas en el propio volumen, su sección cuadrada y el mordisco que encaja con el cuello de la botella facilitan su apilabilidad y transporte.

**Ana Isabel Gaviria de Lafuente**  
Universidad Complutense de Madrid  
[anagaviria596@gmail.com](mailto:anagaviria596@gmail.com)

## ACCÉSIT

El envase diseñado tiene dos objetivos principales, solucionar los problemas de transporte y el uso cómodo de este en casa por culpa del peso, y por otro lado la intención de revolucionar este sector eliminando casi por completo el plástico por un material más sostenible.



**Oxel Pereda Serrano**

**Jon Zamakola**

**Danel Cid**

Mondragon Unibertsitatea  
[oxel.pereda@alumni.mondragon.edu](mailto:oxel.pereda@alumni.mondragon.edu)

# SOLUCIONES SOSTENIBLES EN CARTÓN PARA RELLENAR LOS HUECOS EXISTENTES ENTRE PALETS DURANTE EL TRANSPORTE

XIII EDICIÓN  
ENVASE  
EMBALAJE



## 1. EMPRESA

J2 Servid es una empresa con una experiencia de más de 25 años en el mercado del embalaje para la protección de mercancías durante el transporte.

Nuestros productos son esenciales para que su mercancía sea transportada en perfecto estado y evitar así, daños durante el transporte, tales como movimientos de cargas, roturas, problemas de humedad, cambios bruscos de temperatura, etc.

Tenemos una gran experiencia en el sector para poder sugerirles en cada momento, cual es el sistema perfecto para proteger su mercancía. Nos encargamos de estudiar su caso, asesorarle y ofrecerle la solución a sus problemas.

Nuestra filosofía, es la de estar investigando constantemente nuevas soluciones e innovando nuevos productos para proteger sus cargas.

Estamos en un mercado cada vez más globalizado, donde las mercancías son exportadas cada vez a países más lejanos y muchas veces en condiciones extremas, por lo que conviene protegerlas correctamente durante el transporte.

J2 Servid pone a su disposición una amplia gama de diferentes soluciones para proteger su mercancía durante el transporte, ya sea por carretera, marítimo, aéreo o ferroviario.

## 2. OBJETIVO

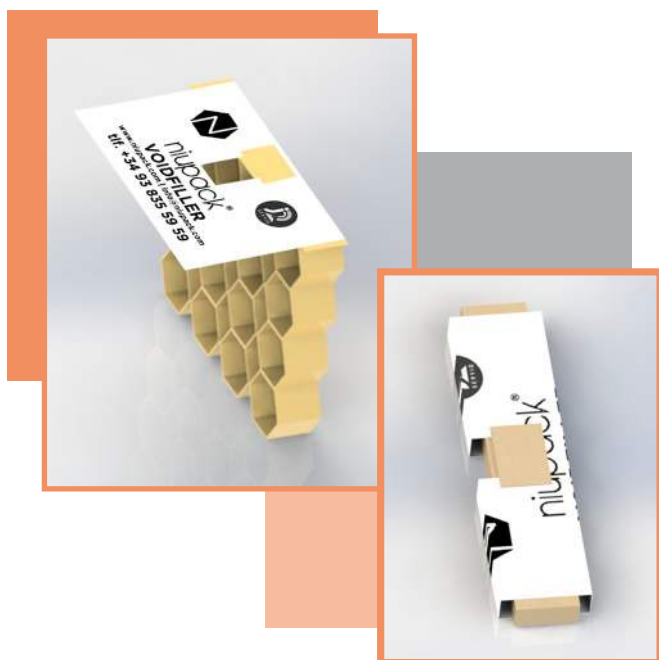
Proponer una solución de mejora al sistema actual Niupack intentando que la tapa de este sea totalmente plegable para así poder reducir la huella de carbono durante el transporte y que esté completamente fabricada en cartón.

El reto consiste en evolucionar nuestro sistema Niupack y conseguir diseñar algún sistema de tapa totalmente plegable para así poder transportar más unidades en cada palet y reducir la huella de carbono durante el transporte.

## 3. REQUISITOS

- Ha de ser un producto 100% sostenible.
- Fabricado 100% cartón o derivados.
- Pensado para Economía Circular y se pueda reutilizar.
- Plegable/apilable y ocupe poco espacio para así poder ayudar a reducir la huella de carbono.
- Que tenga una estructura resistente.
- Que sea personalizable.
- Que económicamente sea asequible.
- No necesite accesorios de instalación, ni elementos complementarios.
- Apto para distintos huecos (por ejemplo, 1 modelo adaptado a huecos entre 5 y 10Cm, otro modelo para huecos de 30 a 40 Cm., ...).

# PREMIO A LA **INNOVACIÓN** EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD



Niupack C es la evolución de dos modelos existentes en un solo modelo práctico y funcional. Su sencillo mecanismo de dos posiciones junto a la compatibilidad con diferentes grosores de mallado hace que haya una amplia gama de productos para los diferentes huecos que se puedan encontrar en la mercancía.

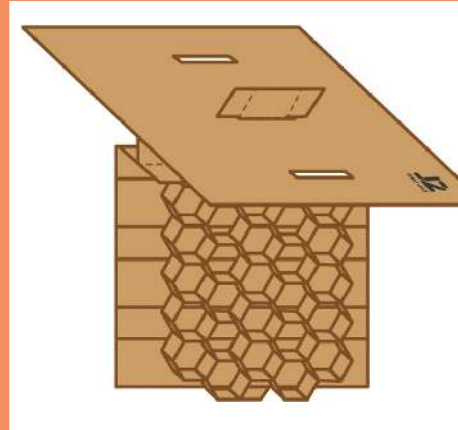
Este modelo atiende a la sostenibilidad ya que su distribución es muy eficiente, se han elegido materiales 100% reciclables como es el cartón y puede reutilizarse entre 5 y 6 veces. Además, su fabricación es económica por sus materiales básicos y su sencilla estructura.

**Pau Garcia Cid Jose Ramon López Serrano**

Universitat Jaume I  
[al394744@uji.es](mailto:al394744@uji.es)

## ACCÉSIT

Estructura de cartón destinada a colocarse entre huecos de palés en vehículos de mercancía para absorber posibles impactos.



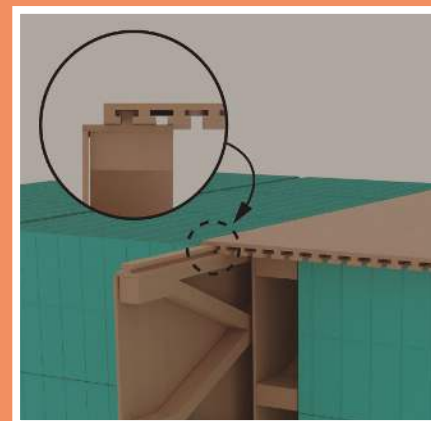
Compuesto por dos partes separadas: un mallado hexagonal unido a una plancha de cartón con doble función, caja y separador y una base como plancha que permite diferentes posiciones de las mallas.

**Raquel Sánchez Rivas Teresa Nieto Peñas  
Marina Vega Llorente**

Universidad de Valladolid  
[raquelsanriv@gmail.com](mailto:raquelsanriv@gmail.com)

## ACCÉSIT

Fabricado íntegramente en cartón, Niupack rellena los huecos entre cargas en un transporte para evitar su derrumbamiento al añadir módulos de malla hexagonal a una tapa mediante un sistema de carriles.



Permite cubrir huecos de cualquier tamaño y en cualquier situación, y se compacta para optimizar su distribución.

**Juan Fuentes Torres Elsa Colina Báscones  
Alberto Álvarez Arcos**

Universidad de Valladolid  
[juan.fuentes@alumnos.uva.es](mailto:juan.fuentes@alumnos.uva.es)



XIII EDICIÓN PREMIOS NACIONALES **ENVASE Y EMBALAJE**

## **COLABORADORES ORO**



Hinojosa es líder del sector de envase y embalaje y está considerado uno de los principales grupos empresariales familiares españoles. En la actualidad, cuenta con 2.300 trabajadores en veintiuna plantas de producción ubicadas en España, Portugal y Francia. La innovación, la especialización y la orientación y cercanía con el cliente son los pilares sobre los que se sustenta este crecimiento. La compañía, que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, celebra este año su 75 aniversario, apostando por la mejora del talento, la digitalización y la innovación.



ESIC es la escuela de Negocios Líder en Marketing, Empresa y Economía Digital. Cuenta con más de 50 años de experiencia y un gran reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional gracias a su empleabilidad y grado de especialización. ESIC es la única Business School en la Comunidad Valenciana con acreditación AMBA (Asociación de MBAs), organización internacional con sede en Londres que acredita los mejores MBAs del mundo. Solo un 2% de los MBAs a nivel mundial poseen esta acreditación.



Grupo La Plana es un grupo empresarial familiar e independiente, fundado en 1973, que se dedica a la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado y compacto y soluciones de exposición para el punto de venta. Además de haber sido empresa retadora de la XII Edición de los Premios, su apuesta por la fabricación de productos de packaging de alta calidad en su diseño estructural y gráfico, sus esfuerzos por minimizar el impacto medioambiental y su vocación de expansión y captación de nuevos mercados, son sólo algunos de los pasos que la compañía está dando en el presente.



El centro tecnológico ITENE genera y ofrece a las empresas conocimiento de vanguardia para construir un futuro más seguro y sostenible en cuatro grandes áreas: materiales sostenibles y tecnologías para la economía circular; seguridad, diseño y funcionalidad en envases y embalajes; exposición ante agentes químicos y monitorización ambiental, y logística y movilidad inteligente. Gracias a un equipo de más de 180 profesionales altamente cualificados, el centro ofrece servicios de I+D+i, consultoría tecnológica, ensayos y formación. Con más de 25 años de experiencia, ITENE tiene su sede en el Parque Tecnológico de Paterna (Valencia), donde cuenta con 7.500 m<sup>2</sup> de instalaciones, la mitad de ellos dedicados a laboratorios y plantas piloto.



# XII EDICIÓN PREMIOS NACIONALES ENVASE Y EMBALAJE COLABORADORES SILVER



esic

plana

ITENE

COVER-DES

IN-TECH

HINOJOSA

envase

Small Packaging

**e** PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD  
ENVASE Y EMBALAJE  
XII EDICIÓN

PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD  
ENVASE Y EMBALAJE  
XII EDICIÓN

BOX

MESbook

flexográfico

UPALET

ecoembes

Limitronic

GRABALFA

Biconsulting

cluster innovación envase y embalaje



cluster  
innovación  
envase y  
embalaje



PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y  
SOSTENIBILIDAD  
ENVASE Y  
EMBALAJE

ENVASE



PREMIOS NACIONALES  
DISEÑO Y  
SOSTENIBILIDAD  
ENVASE Y  
EMBALAJE  
XII EDICIÓN

TECNO  
BOX

UPALET

MESbook

flexográfico

nonslip

Bconsulting

Proyecto financiado por



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible i Recursos Productius  
Comercy





esic

grupo  
la plana

ITENE

ecoembes

INNOTECH

HINOJOSA

For more services  
visit us at TestaDelPackaging

Parque Tecnológico  
C/ Ronda Narciso Monturiol y  
Estarriol, núm. 4  
OFICINA 101A  
46980 Paterna (Valencia)

Tel.: +34 961 133 533  
[info@clusterenvase.com](mailto:info@clusterenvase.com)  
[www.clusterenvase.com](http://www.clusterenvase.com)

Financiado por



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball



[@premiosenvase](https://www.instagram.com/premiosenvase)



[@premiosenvase](https://www.facebook.com/premiosenvase)



[@clusterenvase](https://twitter.com/clusterenvase)



[@clusterenvasecv](https://www.linkedin.com/company/clusterenvasecv)